

Innovation Project Canvas



**Hab gute
Ideen.
Mach starke
daraus.**

innovationprojectcanvas.com



Eine Rolle, die es in sich hat:
 Innovation Project Canvas,
 User Manual, Haftnotizen und Stifte.



Als perfektes Format für Pinwand
 oder Wand hilft das Innovation Project
 Canvas dem Team, eine Idee wachsen
 zu lassen.



Das User Manual erklärt auf 28 Seiten
 die Arbeitsweise mit dem Innovation
 Project Canvas.

Prozess



Ein interdisziplinäres Team formuliert gemeinsam die Idee, hinterfragt und verbessert sie. Es prüft die Attraktivität und Begeisterungskraft und erkennt die Potenziale und Risiken einer möglichen Umsetzung. Ergebnis dieses Prozesses ist eine überzeugende, starke Idee von Menschen, die voll dahinter stehen.

Nutzen



Das Innovation Project Canvas hilft, Ideen für neue Produkte, Technologien, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle weiter zu entwickeln. Die Arbeitsweise beschleunigt die frühe Phase des Innovationsprozesses. In weniger als einem Tag macht das Innovation Project Canvas aus einer guten Idee ein starkes Konzept und schafft Klarheit, was zu tun ist.



Was bedeutet das im Detail?

Funktionsweise

Das Arbeiten mit dem Innovation Project Canvas
ist pragmatisch und intuitiv.



Ein multidisziplinäres Team durchdenkt eine Idee ganzheitlich und lässt daraus auf einer gemeinsamen Leinwand ein überzeugendes Innovationsvorhaben entstehen.



Anhand von 13 Fragestellungen sammelt das Team mit Hilfe von Haftnotizen Sichtweisen, Wissen und Annahmen, verändert, ergänzt, verwirft und verbessert so lang, bis die Idee weit genug entwickelt ist, um sie Entscheidungsträgern vorzustellen. Die Moderation anhand des vorgegebenen Prozesses erlaubt ein fokussiertes und zügiges Vorankommen. Qualitätschecks und Iterationen sorgen für den nötigen Tiefgang und unterstützen die kreative Weiterentwicklung der Idee.



Mit dem Innovation Project Canvas wird in kurzer Zeit
aus einer Idee ein greifbares Projektvorhaben.

Brauche ich das überhaupt?

Zielgruppe

Das Innovation Project Canvas hilft Innovationsverantwortlichen, Projektleitern und -teams, insbesondere wenn sie den Eindruck haben, ...



... das Team steht nicht geschlossen hinter einer Idee, jeder verfolgt eine andere Richtung.

... der Projektleiter ist häufig alleingelassen.

... es dauert bei uns oft ewig, bis wir endlich entscheiden, eine Idee weiter zu verfolgen oder nicht, und wenn ja, wie.

... den meisten der Ideen, die wir bewerten, fehlt das Begeisternde. Wir winken sie trotzdem durch – aus Mangel an Alternativen.

Wie hat sich das bewährt?

Kundenmeinungen

↓

„Das Innovation Project Canvas hat sich als starkes Tool erwiesen, Mitarbeiter aus unterschiedlichen Bereichen auf ein gemeinsames Neuproduktprojekt zu fokussieren und dieses ganzheitlich zu denken. Wir erwägen nun, die Methode in der Projektfrühphase als integrierten Bestandteil unseres Stage-Gate®-Prozesses zu etablieren.“

Dr. Simon Münzer, Innovation Manager,
Kronos International, Inc.

↓

„Wir begannen die Arbeit am Canvas mit einer eher konservativen Idee und hatten Schwierigkeiten die Quality Checks zu bestehen. Das Team musste mentale Barrieren niederreißen, um die Ecke denken, die Stärken und Schwächen im Detail analysieren, um dann die Idee neu zu erfinden. Das Ergebnis war ein wirklich beeindruckendes, sehr überzeugendes Konzept.“

Alfredo Giardina, CEO,
wattsdat

↓

„Das Innovation Project Canvas ist ein hervorragendes Werkzeug, um alle wesentlichen Aspekte, die bei der Entwicklung neuer Produkte eine Rolle spielen, übersichtlich darzustellen. Es gibt damit einen Leitfaden für die Projektteams und ist geeignet, Wissenslücken sichtbar zu machen.“

Dr. Steffen Sander, Leiter F&E,
Hosokawa Alpine AG

↓

„Dank des Innovation Project Canvas haben wir mit hoher Effizienz die richtigen Fragen in der richtigen Reihenfolge gestellt und so gesehen, wo Informationen fehlen. Dies hat uns letztendlich befähigt, schneller die richtige Entscheidung für oder gegen die jeweilige Idee zu treffen. Vor lauter Enthusiasmus über die neue Produktidee hätten wir selbst vergessen, alle entscheidenden Fragen zu stellen.“

Marco Billeter,
Besitzer der Firma Georg Haag

Wie kann ich es nutzen?

Paket 1



Innovation Project Canvas
im Format DIN Bo (100 × 141,4 cm)

Benutzerhandbuch

Ein Satz Haftnotizen + Stifte

Ein-tägiger Workshop unter der Leitung von five is. Dabei erhalten Sie eine Einführung zum Innovation Project Canvas, wir moderieren die Bearbeitung eines realen Innovationsthemas Ihres Unternehmens und ermöglichen dadurch „Learning-by-doing“ für Sie und Ihr Team.

€ 2.500,-

(zzgl. MwSt. + Versandkosten)

Paket 2



Wenn Sie lieber alleine loslegen möchten, können Sie das Innovation Project Canvas inkl. Benutzerhandbuch und Erstausrüstung mit Haftnotizen und Stiften auch ohne einführenden Work-shop erwerben.

€ 950,-

(zzgl. MwSt. + Versandkosten)

Der Erwerb eines Innovation Project Canvas berechtigt den Käufer, Poster und User Manual im eigenen Unternehmen unbegrenzt zu nutzen und weitere Poster zum Preis von € 150,- (zzgl. MwSt. + Versandkosten) nachzubestellen.

Wo erfahre ich mehr?

Kontakt



**five i's innovation
consulting gmbh**

Radetzkystrasse 29

6850 Dornbirn,
Österreich

Tel. +43 5572 372707

info@five-is.com

Für detaillierte oder auch individuellere Informationen (z.B. über Webinare, Abendveranstaltungen, Vorträge) sowie für nähere Informationen zu Innovationsberatung und -trainings von five is besuchen Sie bitte unsere Website.



five-is.com