

Innovation Project Canvas



**Hab gute
Ideen.
Mach starke
daraus.**



innovationprojectcanvas.com



Eine Rolle, die es in sich hat:
 Innovation Project Canvas,
 User Manual, Haftnotizen und Stifte.



Als perfektes Format für Pinwand
 oder Wand hilft das Innovation Project
 Canvas dem Team, eine Idee wachsen
 zu lassen.



Das User Manual erklärt auf 28 Seiten
 die Arbeitsweise mit dem Innovation
 Project Canvas.

Prozess



Ein interdisziplinäres Team formuliert gemeinsam die Idee, hinterfragt und verbessert sie. Es prüft die Attraktivität und Begeisterungskraft und erkennt die Potenziale und Risiken einer möglichen Umsetzung. Ergebnis dieses Prozesses ist eine überzeugende, starke Idee von Menschen, die voll dahinter stehen.

Nutzen



Das Innovation Project Canvas hilft, Ideen für neue Produkte, Technologien, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle weiter zu entwickeln. Die Arbeitsweise beschleunigt die frühe Phase des Innovationsprozesses. In weniger als einem Tag macht das Innovation Project Canvas aus einer guten Idee ein starkes Konzept und schafft Klarheit, was zu tun ist.



Was bedeutet das im Detail?

Funktionsweise

Das Arbeiten mit dem Innovation Project Canvas ist pragmatisch und intuitiv.



Ein multidisziplinäres Team durchdenkt eine Idee ganzheitlich und lässt daraus auf einer gemeinsamen Leinwand ein überzeugendes Innovationsvorhaben entstehen.



Anhand von 13 Fragestellungen sammelt das Team mit Hilfe von Haftnotizen Sichtweisen, Wissen und Annahmen, verändert, ergänzt, verwirft und verbessert so lang, bis die Idee weit genug entwickelt ist, um sie Entscheidungsträgern vorzustellen. Die Moderation anhand des vorgegebenen Prozesses erlaubt ein fokussiertes und zügiges Vorankommen. Qualitätschecks und Iterationen sorgen für den nötigen Tiefgang und unterstützen die kreative Weiterentwicklung der Idee.



Mit dem Innovation Project Canvas wird in kurzer Zeit aus einer Idee ein greifbares Projektvorhaben.

Brauche ich das überhaupt?

Zielgruppe

Das Innovation Project Canvas hilft Innovationsverantwortlichen, Projektleitern und -teams, insbesondere wenn sie den Eindruck haben, ...



... das Team steht nicht geschlossen hinter einer Idee, jeder verfolgt eine andere Richtung.

... der Projektleiter ist häufig alleingelassen.

... es dauert bei uns oft ewig, bis wir endlich entscheiden, eine Idee weiter zu verfolgen oder nicht, und wenn ja, wie.

... den meisten der Ideen, die wir bewerten, fehlt das Begeisternde. Wir winken sie trotzdem durch – aus Mangel an Alternativen.

Wie hat sich das bewährt?

Kundenmeinungen

↓

„Mit dem Innovation Project Canvas haben wir zum Projektstart an einem Tag ein Ergebnis erzielt, für das wir sonst Wochen gebraucht hätten.“

Rainer Bösch, Bereichsleiter Multiprojektmgmt F&E Projekte,
Ivoclar Vivadent AG

↓

„Das Innovation Project Canvas hat sich als starkes Tool erwiesen, Mitarbeiter aus unterschiedlichen Bereichen auf ein gemeinsames Neuproduktprojekt zu fokussieren und dieses ganzheitlich zu denken. Wir haben die Methode in der Projektfrühphase als integrierten Bestandteil unseres Stage-Gate®-Prozesses etabliert.“

Dr. Simon Münzer, Innovation Manager,
Kronos International, Inc.

↓

„Wir nutzen zum Einstieg in unseren PEP das Innovation Project Canvas als interaktive Methode, um die Value Proposition herauszuarbeiten und gut zu entscheiden, was als Nächstes zu tun ist. Es werden früh Dinge klar, auf die wir sonst erst viel später draufgekommen wären. Die Arbeit mit der Methode bewirkt im Team unglaubliches Konzept-Verständnis, Motivation und Commitment aller Beteiligten“

Dr. Stefan Metz, Head of Product Mgt & Development RF,
HUBER+SUHNER AG

↓

„Das Innovation Project Canvas hat uns in der Methode Ideen zu präzisieren sehr unterstützt. Die klare und übersichtliche Struktur des Canvas hat gerade bei schwierigen Themenstellungen extreme Vorteile mit sich gebracht - Zeitersparnis in der Diskussion, gemeinsames Verständnis bei allen und schlussendlich Commitment bei den Beteiligten.“

Mag. Robert Walter Grellet, Mitglied der Geschäftsleitung,
Walter Bösch GmbH & Co KG:

↓

„Dank des Innovation Project Canvas haben wir mit hoher Effizienz die richtigen Fragen in der richtigen Reihenfolge gestellt und so gesehen, wo Informationen fehlen. Dies hat uns letztendlich befähigt, schneller die richtige Entscheidung für oder gegen die jeweilige Idee zu treffen. Vor lauter Enthusiasmus über die neue Produktidee hätten wir selbst vergessen, alle entscheidenden Fragen zu stellen.“

Marco Billeter,
Besitzer der Firma Georg Haag

↓

Empfehlungen in den Büchern „Winning at New Products“ 5. Auflage von Prof. Robert G. Cooper (Seite 162ff) und „Enterprise IoT“ von Dirk Slama, et al. (Seite 186f).

Wie kann ich es nutzen?

Anwendungs- Workshop



Ganztägiger Anwendungsworkshop unter der Leitung von five is:

- Wir moderieren die Bearbeitung eines Ihrer realen Innovationsthemen mit dem Innovation Project Canvas und
- bieten dadurch Anwendungserfahrung und erstes „Learning-by-doing“ für Sie und Ihr Team.

Preis: EUR 2.000 (+ MwSt. + Reisespesen)

Wenn Sie danach das Innovation Project Canvas weiter verwenden wollen, gibt's innerhalb eines Monats nach dem Anwendungsworkshop das Nutzerpaket zum Preis von EUR 1.000 (+ MwSt.).

Es beinhaltet

- Innovation Project Canvas im Format DIN B0 (100 × 141,4 cm)
- Benutzerhandbuch
- Nutzungsberechtigung im eigenen Unternehmen

Einführungspakete



Einführungspakete schnüren wir nach Maß. Typischerweise beinhalten diese

- Anwendungsworkshops für weitere Ideen, um einem breiteren Kreis von Nutzern die Anwendungserfahrung zu ermöglichen und Promotoren zu gewinnen.
- 1-tägige Schulung(en) für Innovation Project Canvas Moderatoren
- Info-Veranstaltung(en) bzw. Kurz-Schulungen für potenzielle Teilnehmer
- Begleitende Unterstützung in der Anwendung, z.B. durch Supervision und Qualitäts-Reviews, moderierten Erfahrungsaustausch, Coaching und Updates zur Methodik und Moderationstechnik.
- Nutzerpakete in der benötigten Anzahl

ab EUR 9.000 (+ MwSt. + Reisespesen)

Wo erfahre ich mehr?

Kontakt



five i's innovation
consulting gmbh

Radetzkystrasse 29

6850 Dornbirn,

Österreich

Tel. +43 5572 372707

info@five-is.com

Für detaillierte oder auch individuellere Informationen (z.B. über Webinare, Abendveranstaltungen, Vorträge) sowie für nähere Informationen zu Innovationsberatung und -trainings von five is besuchen Sie bitte unsere Website.



[five-is.com](https://www.five-is.com)